

# Impatto+ per il contrasto alla povertà educativa

*Bando 2020 per il sostegno a progetti didattici ed educativi inclusivi*

Negli scorsi mesi il lockdown, la chiusura delle scuole e il fermo di ogni attività aggregativa hanno reso ancora più difficili le condizioni di bambini e ragazzi che affrontano situazioni di disagio.

Con il nuovo bando **Impatto+** Banca Etica ed Etica Sgr vogliono sostenere progetti innovativi in ambito educativo e culturale dedicati a bambini, bambine, ragazzi e ragazze in situazione di fragilità.

I progetti selezionati potranno accedere alla **fase di raccolta tramite crowdfunding** sulla piattaforma **Produzioni dal Basso**. Chi raggiungerà il **75% del budget** di progetto otterrà il rimanente 25% a fondo perduto grazie al [Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding di Etica Sgr](#).

## **I progetti candidati dovranno avere queste caratteristiche:**

- rivolgersi a persone, italiane o straniere, di età compresa tra i **3 e i 18 anni** che si trovino in condizioni di **disagio**: povertà economica o educativa, disabilità fisica o psichica, scarso accesso ai servizi o infrastrutture di supporto;
- offrire **contenuti educativo/culturali** (musica, teatro, arti visive, lingue, storia, filosofia, scrittura, ambiente, alfabetizzazione informatica, ecc ...);
- svolgersi in **Italia**;
- essere un **progetto nuovo**, non già svolto o in corso.

## **Saranno elementi premianti per la valutazione:**

- la capacità di **coinvolgere la comunità locale** nello svolgimento del progetto;
- il corretto bilanciamento tra l'utilizzo dei **canali digitali** e dell'**esperienza in presenza**;
- l'individuazione di **soluzioni organizzative/di processo** per migliorare e ampliare l'offerta di servizi a favore degli esclusi dalla didattica a distanza;
- la **collaborazione già avviata** con istituti scolastici.

## **A CHI È RIVOLTO**

Il bando è destinato ad Enti ed Organizzazioni con sede nel territorio nazionale, **costituite da almeno 3 anni e con esperienza consolidata** nel settore dei servizi educativi e/o della cultura.

## **I CRITERI PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI**

I progetti saranno selezionati da una Commissione Interna considerando i seguenti criteri:

- **coerenza con gli obiettivi del bando**

- **originalità e qualità complessiva:** saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi;
- **concretezza del piano di comunicazione:** il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **sostenibilità economica:** sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta;
- **impatto sociale e ambientale:** cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **precedenti esperienze in campagne di crowdfunding** saranno un plus nella valutazione del progetto;
- **aderenza complessiva ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i soci e clienti della banca.

## **COME CANDIDARE IL TUO PROGETTO**

1. Accedi alla pagina di [candidatura](#) nel Network di Banca Etica
2. Compila il form d'iscrizione con tutte le informazioni obbligatorie richieste
3. Allega infine la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
  - **SCHEDA PROGETTO** che evidenzi sinteticamente: le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output finali del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**, con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e all'eventuale sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget obiettivo.
  - **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori.

## **LE PREMIALITÀ DEL BANDO “IMPATTO +” DEL GRUPPO BANCA ETICA:**

- **un Contributo da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget** previsto, legato alla effettiva raccolta presso il pubblico, per integrare l'ammontare complessivo **quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto**. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dal pubblico; **il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando. I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di questo contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive).
- **un Premio straordinario del 5% rispetto al budget inizialmente previsto, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget o lo supereranno, senza necessità di contributi**: tale premio per il successo della raccolta e non previsto dal budget sarà destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa, in accordo e collaborazione con Banca Etica.
- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso**: è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
- **l'accesso e la presenza esclusiva** (ad eccezione di progetti istituzionali eventualmente già presenti) **sul Network Banca Etica in Produzioni dal Basso** per tutta la durata della raccolta, prevista **dal 1 dicembre 2020 al 31 gennaio 2021**;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo**: questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede il contributo del Fondo di Etica Sgr; il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere gli obiettivi come comunicati al pubblico;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la banca.

## **TEMPISTICHE E DURATA BANDO 2020 IMPATTO + :**

- ❖ **candidature: dal 15 settembre al 15 ottobre 2020 (entro le ore 24.00) attraverso il form nel nostro Network saranno raccolte le candidature dei progetti**. A tutte le candidature complete nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema

restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;

- ❖ **selezione: entro lunedì 26 ottobre 2020** la Commissione definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e **Banca Etica comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione** (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di **formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre**, prima del lancio ufficiale.
- ❖ **raccolta campagne:** i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso **dal 1 dicembre 2020 al 31 gennaio 2021 (blocco della raccolta alle 24.00)**; in seguito è necessario un tempo tecnico di verifica dei contributi in arrivo (flussi finanziari in verifica di sistema), fino a una **comunicazione definitiva degli esiti entro fine febbraio 2021** con le attività amministrative collegate; i risultati ufficiali e definitivi saranno naturalmente diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

## **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE, ONERI DI PIATTAFORMA E GRATUITÁ**

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001. Per la partecipazione alla successiva fase di raccolta, per i **oggetti selezionati e non ancora clienti** di Banca Etica che decideranno di avanzare l'azione di raccolta presso il pubblico sarà richiesta l'apertura di un conto corrente operativo della banca.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano le campagne di raccolta, **i costi della Piattaforma e quelli relativi ai mezzi di pagamento** tramite cui viene realizzata la raccolta, come da condizioni di utilizzo pubblicate:  
<https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

**Per maggiori informazioni:** [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)