

Impatto+ 2021

Insieme contro il cambiamento climatico

Bando per il sostegno a progetti di attivismo civico promossi da persone under 35 per il contrasto al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente.

Con il nuovo bando **Impatto+**, Banca Etica ed Etica Sgr vogliono supportare persone **under 35** con progetti di crowdfunding legati alla promozione della cittadinanza attiva per la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

I progetti selezionati pubblicheranno la loro **campagna di crowdfunding** in esclusiva nel **Network di Banca Etica** sulla piattaforma **Produzioni dal Basso**. Al raggiungimento del **75% dell'obiettivo** prefissato, Etica SGR completerà la raccolta con il suo contributo del 25% a fondo perduto grazie al [Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding](#).

I vincitori del Bando Impatto+, in preparazione del lancio della campagna di crowdfunding, beneficeranno di una consulenza e formazione dedicata, da parte di un campaign manager di Produzioni dal Basso.

A chi è rivolto il Bando Impatto+ 2021

Il bando "Insieme contro il cambiamento climatico" è destinato ad Enti ed Organizzazioni (tra cui Associazioni, ONG, Enti del Terzo Settore, Organismi di volontariato, Società cooperative, Imprese sociali, Società benefit, gruppi di acquisto solidale) con sede nel territorio nazionale. I progetti oggetto della campagna devono svolgersi in Italia. Il gruppo promotore deve essere composto da almeno tre persone che non abbiano compiuto il 35° anno di età alla data di presentazione della candidatura.

Possono partecipare progetti capaci di stimolare la partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine e l'attivismo civico negli ambiti della tutela ambientale, della decarbonizzazione e della lotta al cambiamento climatico.

Banca Etica prenderà in considerazione in via preferenziale, ma non esclusiva, progetti di campagne di crowdfunding per la realizzazione, ad esempio, di:

- Azioni concrete di mobilitazione dei cittadini per l'ambiente (es. pulizia delle spiagge o parchi dai rifiuti, retake...);
- Mobilitazioni e flash mob;
- Progetti educativi;
- Attività per (e con) la Scuola, con i quartieri;
- Attività di monitoraggio civico su progetti della Pubblica amministrazione;
- Azioni di marketing e comunicazione orientata alla promozione di valori oggetto del Bando;
- Attività di volontariato e animazione sociale.

Saranno elementi premianti per la valutazione, l'innovatività della proposta e la capacità di **coinvolgere la comunità locale** nello svolgimento del progetto.

I criteri di selezione dei progetti

I progetti saranno selezionati da una Commissione di Valutazione, secondo i seguenti criteri:

- **innovatività del progetto**, non già svolto o in corso;
- **coerenza con gli obiettivi del bando**;
- **composizione del team**: sono considerati ammissibili progetti promossi da gruppi composti da almeno tre persone che non abbiano compiuto il 35°anno di età alla data di presentazione della domanda;
- **originalità e qualità**: saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi;
- **aderenza ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i soci e clienti della banca;
- **sostenibilità economica**: sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta;
- **impatto sociale e ambientale**: cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **concretezza del piano di comunicazione**: il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **esperienza nel crowdfunding**: aver portato a termine con successo precedenti campagne sarà considerato un plus nella valutazione del progetto.

Proponi la tua candidatura!

Per candidare il proprio progetto di raccolta fondi, occorre:

1. accedere alla pagina
<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/banca-etica#banca-etica-initiative>
2. compilare il form d'iscrizione con le informazioni richieste;
3. allegare infine la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
 - a. **SCHEMA PROGETTO** che evidenzia sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**, con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e all'eventuale sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget obiettivo.
 - b. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio

piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori.

I premi del Bando Impatto+ 2021

- **un Contributo da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget** previsto, legato alla effettiva raccolta presso il pubblico, per integrare l'ammontare complessivo **quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto**. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dal pubblico; **il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando. I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di questo contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive).
- **un Premio straordinario del 5% rispetto al budget inizialmente previsto, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget o lo supereranno, senza necessità di contributi**: tale premio per il successo della raccolta e non previsto dal budget sarà destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa, in accordo e collaborazione con Banca Etica.
- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso**: è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
- **l'accesso e la presenza esclusiva** (ad eccezione di progetti istituzionali eventualmente già presenti) **sul Network Banca Etica** in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta, prevista **dal 20 dicembre 2021 al 20 febbraio 2022**;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo**: questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede il contributo del Fondo di Etica Sgr; il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere gli obiettivi come comunicati al pubblico;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la banca.

Tempistiche, scadenze e date

- ❖ **candidature: dal 28 settembre al 15 novembre 2021 (entro le ore 23.59) attraverso il form nel nostro Network saranno raccolte le candidature dei progetti**. A tutte le candidature complete nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel

funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento crowdfunding@bancaetica.com); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;

- ❖ **selezione: entro il 15 novembre 2021** la Commissione di Valutazione definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e **Banca Etica comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione** (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di **formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre**, prima del lancio ufficiale.
- ❖ **campagne di crowdfunding**: i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso **dal 13 dicembre 2021 al 13 febbraio 2022 (blocco della raccolta alle 23.59)**; in seguito è necessario un tempo tecnico di verifica dei contributi in arrivo (flussi finanziari in verifica di sistema), fino a una **comunicazione definitiva degli esiti entro fine marzo 2022** con le attività amministrative collegate; i risultati ufficiali e definitivi saranno naturalmente diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

Condizioni e oneri previsti

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001. La partecipazione al bando Impatto+ non prevede costi nè vincoli, ad esclusione dell'apertura di un conto corrente operativo in Banca Etica per i partecipanti non clienti del Gruppo.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano campagne di raccolta, i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui viene realizzata la raccolta, di competenza della Piattaforma ospite, come da condizioni di utilizzo pubblicate: <https://www.produzionidalbasso.com/>

Per informazioni e riferimenti rispetto ai termini di partecipazione e funzionamento del bando: crowdfunding@bancaetica.com