

Impatto+ 2022

“Arte e cultura per la promozione dei diritti”

Bando per il sostegno al lancio di campagne di crowdfunding per progetti culturali e artistici sulla promozione dei diritti umani.

Banca Etica ed Etica Sgr, con la collaborazione di Produzioni dal Basso, promuovono il bando Impatto+ 2022, per il lancio di raccolte di crowdfunding reward finalizzate a finanziare la **creazione, distribuzione e riproduzione di prodotti e servizi artistico-culturali**, capaci di promuovere i diritti umani e civili.

I progetti selezionati, vincitori del Bando Impatto+ 2022, in preparazione del lancio della campagna di crowdfunding, potranno beneficiare di due incontri di formazione specifica sulle migliori strategie da adottare per campagne di successo, messe a disposizione dal team di campaign manager di Produzioni dal Basso.

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate sulla piattaforma Produzioni dal Basso, ospitate in esclusiva nel [Network di Banca Etica](#). Al raggiungimento del 75% dell'obiettivo prefissato, Etica SGR completerà la raccolta con il suo contributo del 25% a fondo perduto grazie al [Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding](#).

Chi vogliamo sostenere con il Bando Impatto+ 2022

Il Bando è destinato ad enti e organizzazioni (tra cui associazioni, ONG, enti del terzo settore, organismi di volontariato, società cooperative, imprese sociali) con sede nel territorio nazionale e con progetti da svolgersi in Italia.

Saranno selezionati i progetti valutati come maggiormente capaci di promuovere la tutela e la consapevolezza dei diritti umani, nella loro accezione più ampia di diritti civili, politici e sociali. A titolo esemplificativo, saranno oggetto di selezione progetti artistici e culturali sui diritti delle donne, dell'infanzia, della terza età, della comunità LGBTQIA+, delle persone diversamente abili, dei lavoratori oggetto di sfruttamento, dei migranti.

Banca Etica prenderà in considerazione, ad esempio, progetti di campagne di crowdfunding per la realizzazione delle seguenti attività:

- Arti visive (ad es. mostre fotografiche, di dipinti e sculture);
- Arti drammatiche (spettacoli teatrali, cortometraggi, documentari, film);
- Festival;
- Eventi culturali;
- Produzione scritta di libri, fumetti, guide, periodici, riviste, pubblicazioni;
- Iniziative di lancio di spazi fisici o virtuali per lo sviluppo di attività culturali coerenti con il tema dei diritti umani, nel proprio territorio di riferimento.

Saranno elementi premianti per la valutazione l'innovatività della proposta, la capacità di coinvolgere la comunità locale nello svolgimento del progetto e il grado di preparazione del progetto di campagna al lancio della raccolta su Produzioni dal Basso.

I criteri di selezione dei progetti

I progetti saranno selezionati a giudizio insindacabile da una Commissione di Valutazione, secondo i seguenti criteri:

- **innovatività del progetto**, non già svolto o in corso;
- **coerenza con gli obiettivi del bando**;
- **originalità e qualità**: saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi;
- **aderenza ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i soci e clienti della banca;
- **sostenibilità economica**: sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta;
- **impatto sociale e ambientale**: cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **concretezza del piano di comunicazione**: il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **esperienza nel crowdfunding**: aver portato a termine con successo precedenti campagne sarà considerato un plus nella valutazione del progetto;
- **Obiettivo economico definito e raggiungibile**: verranno selezionati progetti con obiettivi da minimo 7.000 euro a un massimo di 40.000 euro, consapevolmente prefissato, dimostrando di conoscere la propria community di riferimento e impostando di conseguenza un obiettivo raggiungibile in 60 giorni di raccolta;
- **Tempi di realizzazione**: l'iniziativa culturale deve realizzarsi entro settembre 2023.

I premi del Bando Impatto+ 2022

- **un Contributo da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget** previsto, legato alla effettiva raccolta presso il pubblico, per integrare l'ammontare complessivo **quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto**. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget

non coperto dal pubblico; **il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando. I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di questo contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive).

- **un Premio straordinario del 5% rispetto al budget inizialmente previsto, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget o lo supereranno, senza necessità di contributi:** tale premio per il successo della raccolta e non previsto dal budget sarà destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa, in accordo e collaborazione con Banca Etica.
- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso:** è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
- **l'accesso e la presenza esclusiva** (ad eccezione di progetti istituzionali eventualmente già presenti) **sul Network Banca Etica** in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta, prevista **dal 1 dicembre 2022 a al 31 gennaio 2023;**
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo:** questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede il contributo del Fondo di Etica Sgr; il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere gli obiettivi come comunicati al pubblico;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la banca.

Proponi la tua candidatura!

Per candidare il proprio progetto di raccolta fondi, occorre:

1. accedere alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/banca-etica#banca-etica-initiative>
2. compilare il form d'iscrizione con le informazioni richieste;
3. allegare infine la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
 - a. **SCHEDA PROGETTO** che evidenzi sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**, con specifica attenzione alle

strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e all'eventuale sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget obiettivo.

- b. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori.

Tempistiche, scadenze e date

- ❖ **candidature dal 5 settembre al 26 ottobre 2022 (entro le ore 12:00) attraverso il form nel Network di Banca Etica.** A tutte le candidature completate nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento crowdfunding@bancaetica.com); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;
- ❖ **selezione entro il 10 novembre 2022.** La Commissione di Valutazione di Banca Etica definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre, prima del lancio ufficiale.
- ❖ **campagne di crowdfunding:** i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso per **60 giorni, dal 1 dicembre 2022 al 31 gennaio 2023** (in date da decidersi in base all'andamento della preparazione delle campagne dei vincitori); in seguito verranno svolte le operazioni di verifica degli ordini arrivati in piattaforma entro la chiusura delle campagne, fino a una comunicazione definitiva degli esiti entro fine febbraio 2023; i risultati ufficiali e definitivi saranno diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

Adempimenti, condizioni e oneri previsti

Questionario impatto sociale

A sei mesi dal termine delle raccolte, verrà chiesto ai vincitori del Bando di riempire un breve questionario sulla destinazione dei fondi raccolti e i risultati raggiunti.

I dati raccolti verranno usati sia a fini statistici, che per la pubblicazione di un breve Report del Bando Impatto+ 2022, per raccontare i successi e le storie nate dai progetti vincitori.

Coinvolgimento Banca Etica

I vincitori si impegnano a coinvolgere Banca Etica (attraverso le persone collaboratrici e le persone socie membri dei GIT territoriali), nelle manifestazioni, eventi e iniziative di condivisione del progetto e/o di promozione dello stesso, sia durante che al termine della raccolta fondi. I vincitori si impegnano, inoltre, a utilizzare e comunicare l'utilizzo dei loghi del Gruppo Banca Etica in ogni materiale diffuso riguardante il progetto supportato dal Bando Impatto+ 2022.

Condizioni e oneri previsti

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001.

La pubblicazione della campagna di raccolta sul Network di Banca Etica in Produzioni dal Basso è subordinata all'apertura di un conto corrente operativo in Banca Etica per le organizzazioni vincitrici del Bando, non clienti del Gruppo.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano campagne di raccolta, i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui viene realizzata la raccolta, di competenza della Piattaforma ospite, come da condizioni di utilizzo pubblicate su <https://www.produzionidalbasso.com/>.

Per informazioni e riferimenti rispetto ai termini di partecipazione e funzionamento del bando: crowdfunding@bancaetica.com.