

# Bando Impatto+ 2024

## ***“Bando Impatto+ 2024 Energia etica per comunità e territori”***

Bando per il sostegno al lancio di campagne di crowdfunding destinate a finanziare progetti su: **ristrutturazioni e interventi a scopo di efficientamento energetico di edifici di enti, organizzazioni del terzo settore e aziende agricole.**

### **Introduzione**

Banca Etica ed Etica Sgr, con la collaborazione di Produzioni dal Basso, promuovono il bando Impatto+ 2024, per il lancio di raccolte di crowdfunding reward finalizzate alla **ristrutturazione e agli interventi di efficientamento energetico degli edifici strumentali di enti e organizzazioni del terzo settore e aziende agricole.**

I progetti selezionati potranno beneficiare di un incontro di formazione specifica sulle migliori strategie da adottare per campagne di successo, messe a disposizione dal team di campaign manager di Produzioni dal Basso.

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate sulla piattaforma Produzioni dal Basso, ospitate nel Network di Banca Etica. Al raggiungimento del 75% dell'obiettivo prefissato, Etica SGR completerà la raccolta con il suo contributo del 25% a fondo perduto grazie al Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding.

### **Destinatari e obiettivi del Bando Impatto+ 2024**

Il Bando è destinato a organizzazioni appartenenti alle seguenti tipologie:

- Enti del terzo settore
- Associazioni sportive dilettantistiche affiliate al CONI (regolate dalla Lg 381/1991)
- Società Sportive Dilettantistiche (regolate dalla Lg 289/2002)
- Imprese Sociali (regolate dal D.Lgs 112/2017)
- Cooperative Sociali (regolate dalla Lg 381/1991)
- Aziende agricole in possesso di certificazione produzione biologica (Regolamento n. 834/2007/CE)

che intendano avviare campagne di crowdfunding per finanziare interventi di ristrutturazione, rigenerazione e nuove installazioni finalizzate all'efficientamento energetico degli edifici e dei beni strumentali di proprietà e/o in uso all'attività principale.

Condizioni specifiche di ammissibilità del progetto:

1. l'intervento deve riguardare l'immobile e/o le attrezzature strumentali all'attività dell'organizzazione;
2. I soggetti dovranno avere sede legale e operativa nel territorio nazionale.

## **Le iniziative ammissibili**

Banca Etica prenderà in considerazione progetti di campagne di crowdfunding volte alla ristrutturazione di immobili per aumentare il livello di efficientamento energetico attraverso, a puro titolo di esempio, le seguenti attività:

- interventi sugli impianti di climatizzazione;
- interventi sull'approvvigionamento di energia attraverso installazione di pannelli fotovoltaici
- interventi di ristrutturazione dell'edificio (cappotto termico, sostituzione infissi, rifacimento copertura etc.);
- interventi di edificazione in bioedilizia.

nel dettaglio:

- acquisto e posa di finestre, infissi (con classificazione energetica minima "A");
- acquisto e posa di impianti di climatizzazione invernale con generatori di calore alimentati da biomasse combustibili (pellet, legna, combinato);
- la sostituzione di impianti di climatizzazione invernale con pompe di calore ad alta efficienza (classificazione energetica minima "A");
- la sostituzione di scaldacqua con modelli a pompa di calore, o con scaldacqua in classe energetica minima "A";
- l'installazione di dispositivi per il controllo da remoto del riscaldamento;
- l'installazione di pannelli solari e del relativo impianto di collegamento alla rete idrica dell'edificio;
- l'installazione di pannelli fotovoltaici, con il loro sistema di accumulo e il relativo collegamento alla rete elettrica nazionale;
- realizzazione cappotto termico;
- costruzione o rifacimento di edifici già esistenti, funzionali all'attività principale dell'organizzazione;
- acquisto e/o sostituzione di attrezzature esistenti strumentali all'attività principale dell'organizzazione, che rispettino requisiti di classificazione energetica elevati.

## **I criteri di selezione dei progetti**

I progetti ritenuti ammissibili saranno selezionati a giudizio insindacabile da una Commissione di Valutazione, secondo i seguenti criteri:

- **coerenza con gli obiettivi del bando** come identificati nel presente documento;

- **originalità e qualità:** saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi
- **innovatività del progetto**, non già svolto in passato o in corso;
- **aderenza ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i soci e clienti della banca;
- **sostenibilità economica:** sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta prefissato;
- **impatto sociale e ambientale:** cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **concretezza del piano di comunicazione:** il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **esperienza nel crowdfunding:** aver portato a termine con successo precedenti campagne sarà considerato un plus nella valutazione del progetto;
- **Obiettivo economico definito e raggiungibile:** verranno selezionati progetti con obiettivi da minimo 7.000 euro a un massimo di 50.000 euro, consapevolmente prefissato, dimostrando di conoscere la propria community di riferimento e impostando di conseguenza un obiettivo raggiungibile in 60 giorni di raccolta;
- **Tempi di realizzazione:** l'iniziativa culturale deve realizzarsi entro dicembre del 2025.

Saranno selezionati i progetti valutati come maggiormente capaci di promuovere la riduzione delle emissioni di CO2, il contenimento dei costi energetici e la riqualificazione di strutture e strumentazioni obsolete.

Saranno elementi premianti per la valutazione il rapporto tra l'intervento proposto e l'impatto generato sulla comunità e il territorio di riferimento.

Elemento imprescindibile di valutazione la presenza di tutte le condizioni della campagna (obiettivo, storytelling, ricompense, piano di comunicazione) a dimostrare il grado di preparazione al lancio della raccolta su Produzioni dal Basso.

## **Il supporto del Gruppo Banca Etica**

Banca Etica, grazie alla partnership con Produzioni dal Basso, mette a disposizione dei progetti selezionati:

- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso:** è poi previsto l'accompagnamento alle varie

attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;

- **l'accesso e la presenza sul Network Banca Etica** in Produzioni dal Basso per i 60 giorni di durata della raccolta;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso le campagne del bando, per quei progetti che, non raggiungendo il budget al termine dei 60 giorni, risultino aver raccolto almeno il 50% di obiettivo:** questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede l'accesso al contributo del Fondo di Etica Sgr;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, informazioni sui siti aziendali e sui canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la Banca.

## Il cofinanziamento di Etica Sgr

Grazie alla **collaborazione** di **Etica Sgr** e del suo **Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding** è previsto un **contributo economico** a completamento delle singole raccolte, fino ad un massimo del **25% dell'obiettivo** di campagna, **al raggiungimento di almeno il 75%** dell'obiettivo **entro i 60 giorni** di raccolta previsti dal presente Regolamento.

In caso di **superamento del 75% di raccolta**, l'importo erogato corrisponderà alla **differenza** tra **l'obiettivo** e quanto effettivamente **raccolto** tramite piattaforma.

I **progetti** che arriveranno a **raccogliere l'intera somma**, o andranno in overfunding, riceveranno un **unico premio sostitutivo del 5% rispetto all'obiettivo di raccolta inizialmente previsto**.

Tale contributo economico eccedente il piano di raccolta inizialmente presentato dovrà essere destinato ad ulteriori interventi inerenti al progetto presentato.

## Modalità della presentazione delle candidature

Per candidare il proprio progetto di crowdfunding, occorre:

1. accedere alla pagina: <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/banca-etica#banca-etica-initiative/>
2. compilare il form d'iscrizione con le informazioni richieste;
3. allegare la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
  - a. **SCHEDA PROGETTO E COMUNICAZIONE** che evidenzii sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**,

con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e al sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget di raccolta impostato.

- b. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori.

## Tempistiche, scadenze e date

- ❖ **candidature dal 30 luglio al 30 settembre 2024 (entro le ore 12:00) attraverso il form nel Network di Banca Etica.** A tutte le candidature completate nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;
- ❖ **processo di valutazione e selezione entro il 04 novembre 2024.** La Commissione di Valutazione di Banca Etica definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre, prima del lancio ufficiale.
- ❖ **campagne di crowdfunding:** i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso per **2 mesi, dal 05 dicembre 2024 al 05 febbraio 2025** (in date da definirsi anche in base all'andamento della preparazione delle campagne dei vincitori); in seguito verranno svolte le operazioni di verifica degli ordini arrivati in piattaforma entro la chiusura delle campagne, fino a una comunicazione definitiva degli esiti entro fine marzo 2025; i risultati ufficiali e definitivi saranno diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

## Adempimenti, condizioni e oneri previsti

### Coinvolgimento Banca Etica

I vincitori si impegnano a coinvolgere Banca Etica (attraverso le persone collaboratrici e le persone socie membri dei GIT territoriali), nelle manifestazioni, eventi e iniziative di

condivisione del progetto e/o di promozione dello stesso, sia durante che al termine della raccolta fondi. I vincitori si impegnano, inoltre, a utilizzare e comunicare l'utilizzo dei loghi del Gruppo Banca Etica in ogni materiale diffuso riguardante il progetto supportato dal Bando Impatto+ 2024.

### **Condizioni e oneri previsti**

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001.

La pubblicazione della campagna di raccolta sul Network di Banca Etica in Produzioni dal Basso è subordinata all'apertura di un conto corrente operativo in Banca Etica per le organizzazioni vincitrici del Bando, non clienti del Gruppo.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano campagne di raccolta, i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui viene realizzata la raccolta, di competenza della Piattaforma ospite, come da condizioni di utilizzo pubblicate su <https://www.produzionidalbasso.com/>.

Per informazioni e riferimenti rispetto ai termini di partecipazione e funzionamento del bando: [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com).