

Bando Impatto+ 2026

“Costruire la Pace - progetti e percorsi per promuovere la non violenza”

Bando per il sostegno al lancio di campagne di crowdfunding destinate a finanziare progetti su: **percorsi di educazione alla Pace e alla nonviolenza, memoria storica e narrazione culturale della costruzione di Pace, accoglienza e integrazione di persone provenienti da zone di conflitto e sostegno psicosociale a chi ne porta le conseguenze, riconciliazione comunitaria post-bellica e ricostruzione di spazi e legami tra comunità divise dal conflitto; sostegno inoltre alla formazione di operatori di pace e mediatori comunitari nei territori coinvolti.**

Introduzione

Mentre gli Stati investono **miliardi** in **armi**, sanzioni e sistemi di sicurezza, c'è un'altra realtà che non viene raccontata. Una realtà silenziosa ma potente, fatta di **persone** e **comunità** che si mettono in prima linea, ogni giorno, per costruire la **Pace**.

Oggi nel **mondo** si contano oltre **60 conflitti attivi**. Gli effetti della **guerra** e dei conflitti non si limitano alle distruzioni materiali, ma lacerano profondamente anche i tessuti sociali delle comunità, distruggono l'economia locale e la stabilità di intere comunità, compromettendone il futuro anche dopo la fine delle ostilità. Eppure, proprio in questi scenari, resiste una **rete** invisibile che lavora per la **ricostruzione**.

Coltivare il **futuro** dove c'è il conflitto significa esattamente questo: fornire gli strumenti e le risorse a chi, ogni giorno, pianta semi di **Pace**.

Non si tratta solo di fermare le armi, ma di **far nascere** un'altra **cultura**. È necessario dare voce e supporto a quei milioni di cittadini, organizzazioni e comunità che, invisibili spesso ai grandi media, riparano ciò che la guerra e i conflitti distruggono, scommettendo sulla vita e sulla convivenza pacifica e non violenta.

Banca Etica ed **Etica Sgr**, con la collaborazione di **Produzioni dal Basso**, promuovono il **Bando Impatto+ 2026**, per il lancio di raccolte di crowdfunding reward finalizzate alla promozione di percorsi di educazione alla Pace e alla nonviolenza, memoria storica e narrazione culturale della costruzione di Pace, accoglienza e integrazione di persone provenienti da zone di conflitto e sostegno psicosociale a chi ne porta le conseguenze, riconciliazione comunitaria post-bellica e ricostruzione di spazi e legami tra comunità divise dal conflitto; sostegno inoltre alla formazione di operatori di Pace e mediatori comunitari nei territori coinvolti.

I progetti selezionati potranno beneficiare di un incontro di formazione specifica sulle migliori strategie da adottare per campagne di successo, messe a disposizione dal team di campaign manager di Produzioni dal Basso.

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate sulla piattaforma Produzioni dal Basso, ospitate nel Network di Banca Etica. Al raggiungimento del 70% dell'obiettivo prefissato nelle tempistiche previste dal Bando, Etica SGR completerà la raccolta con il suo contributo del 30% a fondo perduto grazie al Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding.

Destinatari e obiettivi del Bando Impatto+ 2026

Il Bando è destinato a organizzazioni appartenenti alle seguenti tipologie:

- Organizzazioni del Terzo Settore (iscritte o non al RUNTS)
- Cooperative Sociali (regolate dalla Lg 381/1991)
- Imprese Sociali (regolate dal D.Lgs 112/2017)
- Reti di Organizzazioni (con riferimento alle tipologie sopra elencate)

Di seguito più dettagliate:

- Associazioni ed enti impegnati su educazione alla Pace e Nonviolenza attiva nelle scuole/comunità
- Enti di accoglienza e integrazione di rifugiati/richiedenti asilo/migranti (ricostruzione del tessuto sociale sul territorio italiano)
- Organizzazioni di cittadinanza attiva giovanile su temi di Pace e Disarmo

che intendano avviare campagne di crowdfunding per promuovere la cultura della Pace, della nonviolenza e del disarmo, secondo quanto specificato nell'introduzione del presente Regolamento.

Condizioni specifiche di ammissibilità del progetto:

1. I soggetti dovranno avere sede legale e operativa nel territorio nazionale; per i progettisti che intendono presentare progetti da implementare all'estero: sarà necessaria la dimostrazione di un partner locale operativo o di una propria struttura organizzativa presente sul territorio oggetto del progetto e di condizioni di sicurezza che permettano la realizzabilità del progetto nei tempi del presente Regolamento. Il progetto proposto dovrà essere una novità e non la riedizione di passate iniziative;
2. Il lancio della raccolta fondi sul portale di Produzioni dal Basso sarà esclusivo, non si potrà quindi promuovere una raccolta speculare, simile o analoga su altri portali o sul proprio sito attraverso tasti per donazioni dirette, pena la rimozione della campagna dal network e l'esclusione dal Bando, anche in corso di raccolta.

Le iniziative ammissibili

Banca Etica prenderà in considerazione progetti di campagne di crowdfunding volte alla promozione della cultura della Pace, della nonviolenza e del disarmo, come a puro titolo di esempio, le seguenti attività:

- Percorsi di educazione alla nonviolenza nelle scuole (laboratori, formazione docenti, moduli curricolari ed extra)

- Progetti di obiezione di coscienza ed educazione al disarmo (es. attività di sensibilizzazione contro la cultura militarista, riconversione produzioni belliche etc.)
- Produzione di materiali culturali/narrativi alternativi: documentari, podcast, mostre, pubblicazioni, che raccontano storie di costruttori di Pace
- Iniziative di memoria e riconciliazione storica (es. percorsi su guerre passate come strumento educativo per il presente)
- Accoglienza e integrazione di persone rifugiate e richiedenti asilo, provenienti da zone di conflitto, con attività di comunità condivisa (non solo assistenza, ma percorsi di incontro tra comunità locali e persone accolte)
- Sostegno psicosociale a persone vittime di conflitti/tratta/violenza legata a contesti bellici, già presenti sul territorio italiano
- Percorsi di riconciliazione comunitaria post-bellica (dialogo tra gruppi in conflitto, giustizia riparativa, mediazione inter-comunitaria)
- Progetti di ricostruzione di spazi di comunità (centri di aggregazione, spazi sicuri per donne/bambini, luoghi di incontro inter-comunitario)
- Formazione di operatori di pace locali/mediatori comunitari nei territori coinvolti

I criteri di selezione dei progetti

I progetti ritenuti ammissibili saranno selezionati a giudizio insindacabile da una Commissione di Valutazione, secondo i seguenti criteri:

- **coerenza con gli obiettivi del bando:** come identificati nel presente documento;
- **originalità e qualità:** saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi
- **innovatività del progetto,** non già svolto in passato o in corso;
- **aderenza ai valori ed obiettivi del Gruppo Banca Etica,** così come rappresentati nell'art.5 dello Statuto o nel nostro Manifesto, punto di riferimento per i Soci e clienti della banca;
- **sostenibilità economica:** sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta prefissato;
- **impatto sociale e ambientale:** cerchiamo progetti che si pongano obiettivi positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
- **appartenenza a reti e capacità di crearne nuove:** iniziativa nella costituzione di alleanze;
- **concretezza del piano di comunicazione:** il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
- **esperienza nel crowdfunding:** aver portato a termine con successo precedenti campagne sarà considerato un plus nella valutazione del progetto;
- **Obiettivo economico definito e raggiungibile:** verranno selezionati progetti con obiettivi da un **minimo 7.500 euro** a un **massimo di 35.000 euro**, consapevolmente prefissato, dimostrando di conoscere la propria community di riferimento e impostando di conseguenza un obiettivo raggiungibile in 60 giorni di raccolta;
- **Tempi di realizzazione:** l'iniziativa deve realizzarsi entro Febbraio del 2028.

Saranno selezionati i progetti valutati come maggiormente capaci di: promuovere una cultura della pace e della nonviolenza attiva, con ricadute concrete e misurabili sulle persone e sui territori coinvolti; favorire il dialogo e la ricostruzione dei legami tra comunità divise da conflitti, discriminazioni o processi di esclusione; coinvolgere attivamente cittadini, comunità locali e persone accolte in percorsi di incontro reale, non episodico; generare un impatto duraturo nel tempo, oltre la durata della campagna di raccolta fondi; dimostrare radicamento nel territorio di riferimento e, per i progetti esteri, la presenza di un partner locale affidabile e di condizioni di effettiva realizzabilità; offrire un modello di intervento replicabile o capace di ispirare iniziative analoghe in altri contesti.

Saranno elementi premianti per la valutazione il rapporto tra l'intervento proposto e l'impatto generato sulla comunità e il territorio di riferimento.

Elemento imprescindibile di valutazione sarà la presenza di tutte le condizioni della campagna (obiettivo, storytelling, ricompense, piano di comunicazione) a dimostrare il grado di preparazione al lancio della raccolta su Produzioni dal Basso.

Il supporto del Gruppo Banca Etica

Banca Etica, grazie alla partnership con Produzioni dal Basso, mette a disposizione dei progetti selezionati:

- **un appuntamento di formazione on-line dedicata ai selezionati con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso:** è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e la revisione delle campagne fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
- **l'accesso e la presenza sul Network Banca Etica in Produzioni dal Basso** per i 60 giorni di durata della raccolta;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso le campagne del bando, per quei progetti che, non raggiungendo il budget al termine dei 60 giorni, risultino aver raccolto almeno il 50% di obiettivo:** questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede l'accesso al contributo del Fondo di Etica Sgr;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso: comunicati stampa, newsletter, informazioni sui siti aziendali e sui canali social del Gruppo, per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo in collaborazione con la Banca.

Il cofinanziamento di Etica Sgr

Grazie alla **collaborazione di Etica Sgr** e del suo **Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding** è previsto **un contributo economico** a completamento delle singole raccolte, fino ad un massimo del **30% dell'obiettivo** di campagna, **al raggiungimento di almeno il 70% dell'obiettivo entro i 60 giorni** di raccolta previsti dal presente Regolamento.

In caso di **superamento del 70% di raccolta**, l'importo erogato corrisponderà alla **differenza** tra l'**obiettivo** e quanto effettivamente **raccolto** tramite piattaforma.

I **progetti** che arriveranno a **raccolgere l'intera somma**, o andranno in overfunding, riceveranno **un unico premio sostitutivo del 5% rispetto all'obiettivo di raccolta inizialmente previsto**.

Tale contributo economico eccedente il piano di raccolta inizialmente presentato dovrà essere destinato ad ulteriori interventi inerenti al progetto presentato.

Modalità della presentazione delle candidature

Per candidare il proprio progetto di crowdfunding, occorre:

1. accedere alla pagina:
<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/banca-etica#banca-etica-initiative/>
2. compilare il form d'iscrizione con le informazioni richieste;
3. allegare la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
 - a. **SCHEDA PROGETTO E COMUNICAZIONE** che evidenzii sinteticamente le esperienze rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo della campagna e delle attività previste per i beneficiari finali e che identifichi gli output del progetto. La scheda include anche il dettaglio del **piano di Comunicazione della campagna**, con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e al sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget di raccolta impostato. **Il file dovrà rispettare il limite massimo di 15 pagine/schede.**
 - b. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori. **Il file dovrà rispettare il limite massimo di 10 pagine/schede.**

Nota: Banca Etica, Etica Sgr e Produzioni dal Basso non forniscono modelli standard.

Tempistiche, scadenze e date

- ❖ **candidature dal 27 luglio al 21 settembre 2026 (entro le ore 12:00) attraverso il form nel Network di Banca Etica.** A tutte le candidature completate nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (si prega di segnalare eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento crowdfunding@bancaetica.com); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;
- ❖ **processo di valutazione e selezione entro il 20 ottobre 2026.** La Commissione di Valutazione di Banca Etica definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione (non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti

selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di novembre, prima del lancio ufficiale.

- ❖ **campagne di crowdfunding:** i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network della banca in Produzioni dal basso per **2 mesi, dal 30 novembre 2026 al 30 gennaio 2027** (in date da definirsi anche in base all'andamento della preparazione delle campagne dei vincitori); in seguito verranno svolte le operazioni di verifica degli ordini arrivati in piattaforma entro la chiusura delle campagne, fino a una comunicazione definitiva degli esiti entro fine Marzo 2027; i risultati ufficiali e definitivi saranno diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Banca Etica e di Produzioni dal Basso.

Adempimenti, condizioni e oneri previsti

Coinvolgimento Gruppo Banca Etica

I vincitori si impegnano a coinvolgere il Gruppo Banca Etica (attraverso le persone collaboratrici e le persone socie membri dei GIT territoriali), nelle manifestazioni, eventi e iniziative di condivisione del progetto e/o di promozione dello stesso, sia durante che al termine della raccolta fondi. I vincitori si impegnano, inoltre, a utilizzare e comunicare l'utilizzo dei loghi del Gruppo Banca Etica in ogni materiale diffuso riguardante il progetto supportato dal Bando Impatto+ 2026.

Erogazione dei contributi

Per le raccolte che raggiungeranno l'obiettivo economico secondo quanto previsto dal presente Regolamento, l'erogazione del contributo da parte del Gruppo Banca Etica avverrà direttamente sul conto corrente con IBAN Banca Etica collegato alla raccolta su Produzioni dal Basso, nel corso del mese successivo alla chiusura delle raccolte.

Alle organizzazioni progettiste maggiormente strutturate che beneficeranno della contribuzione, viene richiesto, laddove possibile, di dare visibilità e riscontro (nelle forme e misure che verranno ritenute opportune) dell'intervento economico di Etica Sgr.

Realizzazione progetti

I progetti che riceveranno la contribuzione da parte del Gruppo Banca Etica potranno essere realizzati entro l'anno successivo alla chiusura della raccolta, periodo al termine del quale verrà richiesta via email alle realtà beneficiarie del contributo da parte del Gruppo Banca Etica, una relazione - tramite Google Form - dell'impatto sociale e ambientale generato.

Condizioni e oneri previsti

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art.6 del D.P.R. 430/2001.

La pubblicazione della campagna di raccolta sul Network di Banca Etica in Produzioni dal Basso è subordinata all'apertura di un conto corrente operativo in Banca Etica per le organizzazioni vincitrici del Bando, non ancora clienti del Gruppo.

Restano a carico dei progettisti che sviluppano campagne di raccolta, i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui viene realizzata la raccolta, di competenza della Piattaforma ospite,

come da condizioni di utilizzo pubblicate su <https://www.produzionidalbasso.com/> alla sezione "Come funziona".

Per informazioni e riferimenti rispetto ai termini di partecipazione e funzionamento del bando: crowdfunding@bancaetica.com.