



# Crowdfunding:

Creare, gestire, sostenere e comunicare una campagna di raccolta fondi nel Network di Banca Etica su Produzioni dal Basso.

# Indice

Il crowdfunding con Banca Etica	3
Proporre e caricare un progetto	4
Promuovere e gestire un progetto	7
Sistemi di pagamento e costi	9
FAQ	11

# Il Crowdfunding con Banca Etica

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, folla e funding, finanziamento) è uno strumento che permette di avviare una campagna di raccolta fondi online per finanziare i propri progetti e le proprie idee. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Proporre un progetto di crowdfunding significa raccontare la propria idea e la propria storia condividendola con gli amici e con la propria community coinvolgendo così le persone per realizzarla.

Il Network è uno spazio personalizzato su Produzioni dal Basso e dedicato da Banca Etica alla sua rete (<https://bancaetica.produzionidalbasso.com>).

Persone, imprese e organizzazioni socie e clienti di Banca Etica (o intenzionate da diventarlo) possono inviare le proprie candidature per accedere al suo Network su Produzioni dal Basso e avviare la propria campagna di crowdfunding; insieme a questi, periodicamente troveranno spazio i progetti selezionati con bandi nazionali rivolti a tematiche di interesse economico-sociale coerente con gli obiettivi e la missione del Gruppo Banca Popolare Etica.

## **I bandi IMPATTO + ed il fondo di Etica Sgr**

Tramite appositi bandi periodici, Banca Etica vuole sostenere progettualità sviluppate su specifici ambiti tematici, offrendo un supporto importante: i progetti che raggiungeranno il 75% del budget attraverso finanziamenti dal basso, beneficeranno di una donazione del 25% rimanente messa a disposizione da Etica sgr. Tale donazione è resa possibile dal Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding, costituito grazie alla scelta volontaria dei clienti di Etica SGR di devolvere lo 0,1% del capitale sottoscritto per il sostegno di progetti di innovazione sociale.

## **Come essere visibili sul network di Banca Etica**

Per candidare la tua proposta al Network, fuori dai bandi, segui questi semplici passaggi:

1. Collegati a Produzioni dal Basso e fai la login
2. Vai su: I miei progetti
3. Clicca sul bottone "Amministra e modifica"
4. Clicca sul tasto "Network" (quello prima di "elimina")
5. Seleziona il Network di Banca Etica tra quelli presenti cliccando su "scegli".

Gli amministratori del Network di Banca Etica controlleranno il progetto e lo accetteranno/rifiuteranno. Riceverai un'email di notifica.



## Proporre e caricare un progetto nel Network Banca Etica

Proporre un progetto di crowdfunding significa raccontare la propria idea e la propria storia condividendola con gli amici e con la propria community coinvolgendo così le persone per aiutarti a realizzarla.

Il tuo progetto può essere un prodotto artistico o culturale, un progetto di start-up di impresa o un evento, un'iniziativa sociale o personale.

Nel Network Banca Etica è possibile scegliere tra 2 modalità di crowdfunding:

**Raccogli tutto:** È una modalità che si adatta bene a tutti i tipi di campagna che prevedono l'attribuzione di una ricompensa. Dovrai definire un budget, la scadenza (massimo 90 giorni, considerando comunque l'attività collegata ai bandi da verificare con gli amministratori del network) e dovrai indicare almeno 1 ricompensa. Raccogli i fondi anche se non raggiungi il budget con tutti i metodi di pagamento che preferisci: PayPal, Bonifico e Carte di credito. La piattaforma trattiene il 5% di fee (+ i costi del metodo di pagamento) su ogni transazione. I fondi che raccogli sono subito nelle tue disponibilità.

# Proporre e caricare un progetto

**Donazione semplice:** È una modalità che si adatta bene a progetti sociali o di personal fundraising. Definisci la scadenza (massimo 90 giorni e considerando comunque l'attività collegata ai bandi da verificare con gli amministratori del network), non potrai inserire un budget e nemmeno delle ricompense. Si possono raccogliere fondi con PayPal o Bonifici e Carte. La piattaforma trattiene il 3% di fee (+ i costi del metodo di pagamento) su ogni transazione. I fondi che raccogli sono subito nelle tue disponibilità.

Una volta che avrai completato tutte le parti del tuo progetto potrai andare subito online ed iniziare a raccogliere fondi.

Se il tuo progetto è un "raccogli tutto" imposta il budget (che non potrà essere modificato).

Se prevedi ricompense spunta la checkbox (in questo modo chiederemo l'indirizzo di spedizione ai tuoi donatori) e ricordati che eventuali spese di spedizione devono essere comprese nel costo del reward.

Subito dopo dovrai compilare i dati di fatturazione del tuo progetto. Questi dati servono a Produzioni dal Basso per mandarti regolare fattura sulle transazioni registrate.

Vediamo ora quali sono le parti che "compongono il tuo progetto":

**Titolo:** Scegli un titolo breve, ma efficace. Sii incisivo ed esaustivo, usa poche parole, pensa che questo tuo titolo è il nome della tua campagna. Fai attenzione: abbiamo disabilitato la possibilità di avere doppie maiuscole, se hai bisogno di più maiuscole contattaci, ma non scrivere tutto il titolo in Maiuscolo.

**Autore:** Compila questo campo con le indicazioni di chi propone il progetto (es. il nome della tua associazione).  
geolocalizzazione: Geolocalizza la tua idea! Se organizzi un evento inserisci la tua città o il tuo indirizzo. Permetterai a chiunque ti sostiene di sapere dove avrà effetto la campagna.

**Categoria:** Scegli una categoria per il tuo progetto.

**Timing:** Per timing intendiamo la data di fine campagna. Hai a disposizione un periodo massimo di 90 giorni dal momento della pubblicazione, a meno di diverso accordo con gli amministratori del Network rispetto alle condizioni negoziate nel momento della candidatura. Ricordati che questo dato non può essere modificato una volta che il progetto è stato pubblicato, ma puoi modificarlo tu spostandolo avanti o indietro fino a che non pubblichi il progetto. (Attenzione: diversamente, durante le attività di bando, il timing viene predefinito e rimane uguale per tutti i progetti)

**Cover:** Inserisci un video o un'immagine di copertina. Per il video è sufficiente copia-incollare l'url di YouTube o Vimeo: Ricordati di lasciare la privacy del video su "open", altrimenti non si vedrà. Se vuoi caricare un'immagine clicca su "Inserisci un'immagine di copertina" e scegliila tra quelle che hai nel tuo computer. La dimensione consigliata è 623x370 px.

**Social:** I Social Network in una campagna di crowdfunding sono importantissimi, vi permettono di fare storytelling e di raccontare chi siete e cosa "state facendo" giorno per giorno. Per collegarli alla pagina progetto è sufficiente digitare il nome della propria pagina/account twitter (il nome account, quello dopo la @ per intenderci), dopo qualche secondo comparirà l'icona della vostra pagina e potrete selezionarla.

**Hashtag:** L'hashtag serve per monitorare le conversazioni su un argomento. Digitalo solo se hai intenzione di usarlo durante la campagna e se hai collegato almeno 1 social network.

# Proporre e caricare un progetto

**Testo:** Descrivi il tuo progetto o la tua idea in modo sintetico e preciso. Vai “dritto al punto” e non usare giri di parole. Il testo può essere intervallato da immagini e diviso per paragrafi scegliendo tra gli stili disponibili nell’editor. Per inserire le immagini cliccate sul tasto “immagine”, andate su “carica”, sceglietele dal vostro Pc e cliccate “invia al server”. A seconda della dimensione dell’immagine, l’operazione può richiedere più o meno secondi. Una volta che la visualizzate potete rimpicciolirla a vostro piacere. Non caricate immagini troppo grandi ne risentirà la navigazione del vostro progetto! Quando vi convince cliccate su “ok” e la vedrete posizionata nel testo.

Per i più esperti è possibile editare il testo usando il linguaggio HTML, per farlo basta cliccare su “Sorgente”.

N.B. Il testo può essere modificato e integrato anche durante la campagna, quindi non preoccupatevi se vi siete accorti che manca qualcosa o volete aggiungere maggiori dettagli in seguito!

**Contatti:** Le informazioni di contatto sono molto importanti: forniscono ulteriori dettagli sulla persona che raccoglie i fondi.

Se avete cambiato l’immagine del profilo in automatico verrà assegnata al progetto, ma potete cambiarla e inserirne un’altra a vostra discrezione. Se il progetto è di un’azienda potreste inserire il logo. Abbiate cura di completare tutti i campi: indirizzo web (se lo avete), la mail con cui essere contattati, il vostro profilo personale di Twitter e la vostra pagina personale di Facebook. È molto importante che forniate almeno uno dei vostri account social. I donatori, quasi sicuramente, vorranno informarsi su di voi.

**Ricompense:** con raccogli tutto e tutto o niente è obbligatorio inserire almeno 1 ricompensa (mentre non è possibile inserirla con la modalità “donazione”). La ricompensa può essere qualcosa di simbolico (un cappellino con il vostro brand, una cartolina di ringraziamento, una tazza) oppure un vero e proprio oggetto in pre-vendita, oppure ancora un invito a un evento o una ricompensa “emotiva”). Sbizzarritevi: le ricompense sono parte della comunicazione di una campagna di crowdfunding! Il valore lo decidete voi. Ricordatevi di considerare i costi di spedizione (che devono essere inclusi nel valore della ricompensa). Cliccate sul tasto + e completate tutte le informazioni. Se avete una disponibilità ridotta indicate quanti sono i pezzi disponibili; altrimenti lasciate il campo vuoto. Vi consigliamo di indicare un massimo di 5 ricompense diverse e di non impostare ricompense di valore superiore ai 1000€ altrimenti sarà necessaria la procedura di verifica anche per chi dona.

**File e media:** In questa sezione del sito potete caricare le PDF o immagini aggiuntive al progetto oppure altri video linkati direttamente da Youtube o Vimeo. Potete scegliere di rendere questi file visibili solo ai vostri sostenitori. In questo modo potreste condividere contenuti solo con coloro che hanno effettuato una donazione.

Se sei pronto per andare online controlla nuovamente che il timing sia corretto e clicca su “pubblica”.

Se invece vuoi prenderti altro tempo per fare delle modifiche, clicca sul pulsante “Salva” e torna a lavorare al tuo progetto quando vuoi.

N.B. Ti ricordiamo che **per trasferire i fondi che raccogli con Lemonway dovrai obbligatoriamente completare la verifica della tua identità con Lemonway** (i fondi che raccogli con PayPal sono invece, ad ogni donazione, sul tuo conto PayPal).

La documentazione richiesta per Lemonway la trovi qui: [https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon\\_istruzioni.pdf](https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon_istruzioni.pdf)



# Promuovere e gestire un progetto

Gestire la campagna di crowdfunding è un momento fondamentale per la buona riuscita della stessa. Caricare il progetto in piattaforma e sperare che funzioni “da solo”, infatti, non è mai una strategia efficace.

Ti elenchiamo di seguito una serie di passaggi utili:

1. pianifica: Prima di iniziare pianifica il tuo progetto. Hai chiaro il budget che richiedi per cosa ti serve? Hai pianificato come utilizzerai le risorse?
2. presentati: Ricordati che stai chiedendo alle persone di partecipare economicamente alla tua idea. E' importante che sappiano chi si occuperà di gestire questi fondi. Se puoi realizza un breve video, se non puoi almeno carica una tua immagine nella sezione profilo.

# Promuovere e gestire un progetto

3. ringrazia: Ringrazia sempre durante la campagna. Ogni piccolo o grande contributo siamo sicuri che per la tua causa sia importante.

Nella sezione “amministra e modifica” del tuo progetto trovi gli indirizzi email delle persone che ti hanno sostenuto e puoi mandargli una mail. In alternativa un ringraziamento “collettivo” sui social è sicuramente gradito.

Se hai qualche comunicazione “generica” sul progetto puoi usare il tasto newsletter. Verrà mandata un’email a tutti i tuoi sostenitori.

4. comunica: La comunicazione è un elemento fondamentale per la buona riuscita del tuo progetto. Hai fatto un piano d’azione? Hai una pagina facebook su cui puoi condividere i progressi del tuo progetto? Se no ti consigliamo di aprirne una e di pubblicare settimanalmente aggiornamenti.

5. stupisci: Sorprendi i tuoi sostenitori. Durante la campagna puoi aggiungere ricompense nuove per esempio.

Su Produzioni dal Basso trovi poi numerosi tool che ti possono guidare durante la tua campagna. Le statistiche per esempio.

In tempo reale, dal pannello “amministra e modifica”, grazie all’integrazione con i dati di Google Analytics, puoi visionare importanti informazioni sul tuo progetto: da dove provengono i tuoi sostenitori, in che modo le persone arrivano al tuo progetto, il numero delle visite e molto altro. Tieni d’occhio questi dati!

Non dimenticarti poi di seguire gli importanti consigli sul blog di pdb (<https://medium.com/produzioni-dal-basso>) per rimanere aggiornato su tutte le novità. In particolare ti consigliamo di dare una lettura a questi articoli

> <https://goo.gl/Zd8QgK>

> <https://goo.gl/1T776S>





# Sistemi di pagamento e costi

Su PDB è possibile raccogliere fondi con diversi metodi di pagamento.

**PayPal:** un metodo facile e sicuro che applica, su ogni transazione, un costo di 3,4% + 0,35€ su ogni transazione

**Lemonway** (bonifici e carte di credito): è il partner tecnico di pdb che garantisce i costi per transazione più bassi: 0,9% + 0,20€ su ogni donazione ricevuta.

In aggiunta a questi costi ci sono i costi per l'utilizzo della piattaforma che dipendono dalla modalità di crowdfunding scelta:

- donazione semplice: 3%
- raccogli tutto: 5%

# Sistemi di pagamento e costi

Tali costi si applicano in automatico su ogni transazione. Il costo che vedete nella vostra dashboard è quindi già calcolato al netto delle nostre fee e dei costi.

Ogni inizio mese PDB manderà una regolare fattura sui costi sostenuti nel mese precedente.

Ricordiamo che con Lemonway è obbligatorio completare una procedura di verifica della propria identità per trasferire quanto raccolto (e per raccogliere più di 2500€ in un anno). I documenti per la verifica li trovi esplicitati qui: [https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon\\_istruzioni.pdf](https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon_istruzioni.pdf)

Anche PayPal compie una procedura di verifica che per essere completata deve però essere svolta direttamente sul sito di PayPal (PayPal: sblocco dei limiti).

NB: Anche chi dona cifre superiori ai 1000€ giornalieri (o 2500€ annuali) deve compiere la procedura di verifica.

## **Contatti**

Se hai invece dubbi o curiosità sul crowdfunding puoi usare la live chat di Produzioni dal Basso (dal Lunedì al Venerdì dalle 9 alle 19 - festivi esclusi) o scrivere a: [help@produzionidalbasso.com](mailto:help@produzionidalbasso.com)



## FAQ

### *Come accedo ai bandi di Banca Etica?*

Per conoscere tutte le regole di adesione del bando verifica i contenuti alla pagina: <https://www.bancaetica.it/progetti-speciali/crowdfunding-banca-etica>.

### *Sono previsti nuovi bandi di Banca Etica?*

Sono previsti genericamente 2 bandi all'anno, in primavera ed autunno. Per essere aggiornato segui la pagina: <https://www.bancaetica.it/progetti-speciali/crowdfunding-banca-etica> o iscriviti alla Newsletter di Banca Etica <http://www.bancaetica.it/newsletter>.

### *Ho sbagliato a scegliere la modalità di crowdfunding, posso cambiarla?*

No, purtroppo questa operazione non è possibile, puoi cancellare il progetto e ricaricarlo scegliendo correttamente tra le 2 opzioni, raccogli tutto o donazione semplice.

# FAQ

## *Posso avere il vostro numero di telefono e parlare con qualcuno di PDB?*

Non abbiamo un numero telefonico, puoi chiedere supporto ai nostri operatori in chat dal Lunedì al Venerdì dalle 9 alle 19. (giorni festivi ed Agosto esclusi) Puoi anche scrivere a: [help@produzionidalbasso.com](mailto:help@produzionidalbasso.com). Se hai domande specifiche sui bandi o il Network di Banca Etica ti invitiamo a scrivere a: [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)

## *Come funziona fiscalmente il crowdfunding? Devo fare fattura per i soldi raccolti?*

Dal punto di vista fiscale i fondi raccolti sono donazioni e si trattano come tali quindi dipende anche da chi li raccoglie, se è un ente o un privato, e in alcuni casi non sono fiscalmente rilevanti). Le ricompense si trattano come delle ricompense in cambio della donazione (donazione modale). Bisogna poi tenere conto che in base a chi propone il progetto e al tipo di progetto possono esserci delle variazioni significative, ad esempio nel caso di prevendita di bene futuro, in quel caso si utilizza la fiscalità che regola l'e-commerce). Vi consigliamo quindi di rivolgervi a un esperto contabile di vostra fiducia per essere certi della procedura da seguire. Produzioni dal Basso non si assume la responsabilità di procedure non conformi alla legge.

## *Non vedo accreditati i soldi che mi hanno versato nel mio wallet. Perché?*

Se il tuo profilo non è ancora verificato non puoi raccogliere più di 2500€. Quando completerai la procedura vedrai salire sul tuo wallet anche le altre donazioni.

## *Sul mio progetto sono visualizzati dei bonifici "in attesa". Cosa significa?*

Vuol dire che i fondi donati tramite quel bonifico non sono ancora disponibili: in tal caso può darsi che il tuo sostenitore non abbia ancora effettuato quel bonifico o che lo abbia fatto da pochi giorni.

## *Devo trasferire i fondi che ho raccolto con Lemonway sul mio conto prima che il progetto scada?*

No, puoi farlo nel momento che ritieni più opportuno. I fondi rimarranno lì finché non deciderai di trasferirli sul tuo conto corrente.

## *Il mio progetto è scaduto, ma ho dei bonifici in attesa, cosa succede ora?*

Nessun problema: quando il progetto scade li vedrai come "non pagati", ma se verranno effettuati dai tuoi sostenitori saranno comunque associati correttamente al tuo progetto anche a campagna conclusa.

## *Per la verifica di Lemonway: che documenti devo fornire?*

Tutte le informazioni sui documenti da fornire per la verifica del profilo di Lemonway le trovi su questo pdf aggiornato: [https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon\\_istruzioni.pdf](https://www.produzionidalbasso.com/media/docs/lemon_istruzioni.pdf)

## *I donatori devono pagare dei costi per il servizio?*

No, le fee e i costi per il sistema di pagamento sono a carico del progettista. Unica eccezione il costo per "eseguire il bonifico", se il proprio piano bancario prevede tale costo.

Non hai trovato la risposta alla tua domanda?

**Scrivi a: [crowdfunding@bancaetica.com](mailto:crowdfunding@bancaetica.com)**